

**Бренд менаџер**

ГРУПАЦИЈАТА САРАНТИС е мултинационална компанија за потрошувачки производи која континуирано се проширува како во својот географски отпечаток така и во водечките брендови. Основањето на Сарантис Скопје во 1997 беше дел од процесот на ширењето на Групацијата во регионот на Балканскиот Полуостров. Нашата основна активност е трговија и дистрибуција на сопствени и дистрибутивни производи за лична нега и домаќинство. Вршиме дистрибуција на брендови за лична нега во наша сопственост како што се: STR8, C-THRU, BU, ELODE, BIOTEN и CARROTEN, како и сопствени брендови за домаќинство како што се: FINO, TOP STAR и TUB.O.FLO. Покрај тоа, преку договори за застапување вршиме дистрибуција и на брендови на други компании како: Wash & Go, Tesori d’Oriente, Denim, Gaia, Strep, Batiste и Antonio Banderas.

Како компанија водена од целите, ние се грижиме да ја завршиме нашата мисија, притоа усвојувајќи општествено одговорни практики и еколошки методи на производство.

**Придружи се на нашиот тим како Бренд Менаџер во Скопје**.

**ОБВРСКИ И ОДГОВОРНОСТИ:**

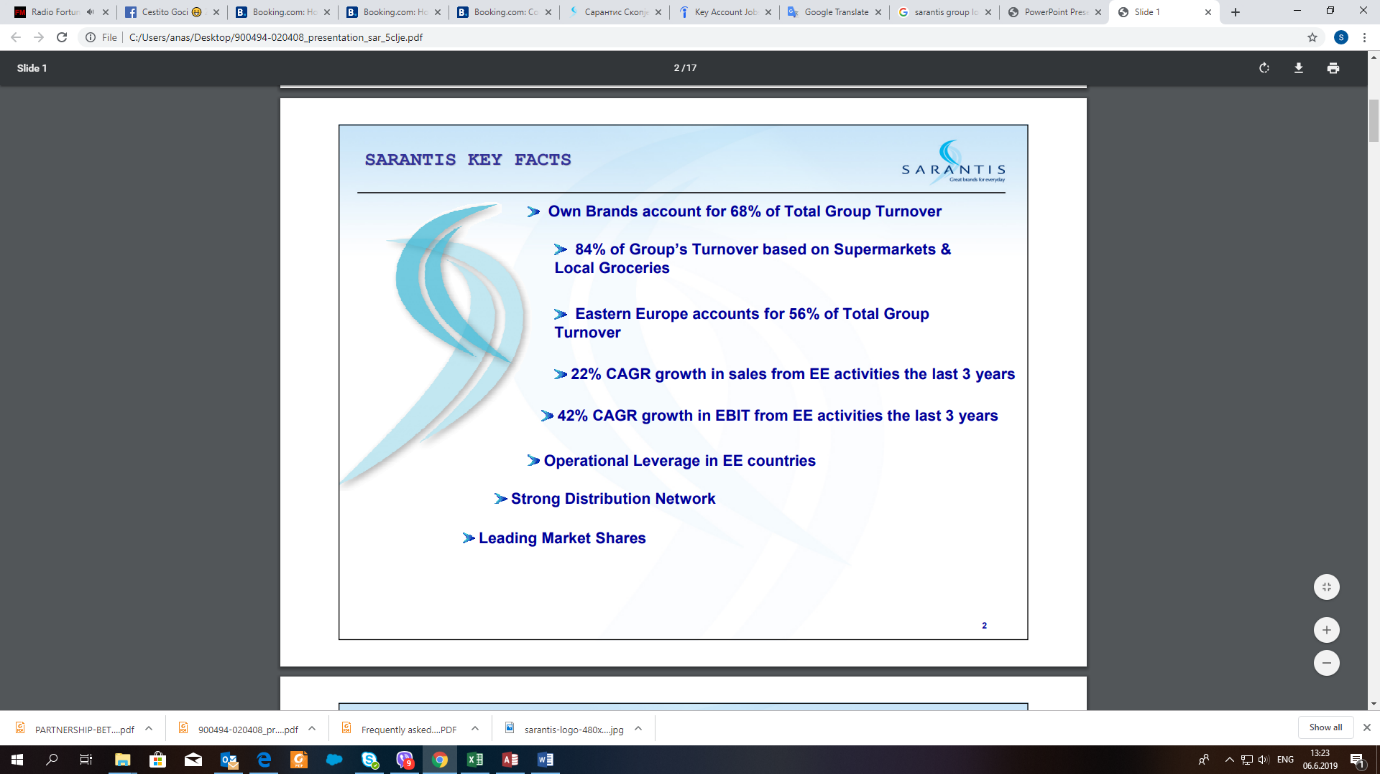
* Поддршка во спроведување на бренд плановите и активностите со цел да се постигнат планираните маркетинг резултати
* Пронаоѓање на нови маркетинг можности, максимизирање на сите можности за раст и развој на брендот;
* Поддршка во спроведување на локалните макетинг активности, истовремено менаџирајќи го финансискиот буџет
* Контрола врз имплементација и резултати од бренд плановите и активации преку продажбата, дистрибуцијата, и други релевантни извештаи
* Мониторинг на надворешни агенции за да се осигура дека дневните активности поврзани со брендот се имплементирани со квалитет и согласно со планираните трошоци
* Ја менаџира соработката помеѓу локалниот маркетинг оддел и логистиката.
* Дава релевантни извештаи и информации за брендовите на одделот за продажба и одделот за маркетинг.
* Ги следи трендовите на пазарот, го истражува пазарот на потрошувачка и активностите на конкурентите за да идентификува можности и одговори на клучните прашања.
* Контрола и организација на медиумски кампањи

**КВАЛИФИКАЦИИ:**

* Универзитетска диплома
* Најмалку 2 години искуство во трговија или маркетинг
* Способност за напредно планирање, презентирање и преговарачки вештини
* Желба за учење и проактивност во работењето
* Организирана, аналитична, мотивирана и стабилна личност
* Работа и познавање од компјутери (MS Office пакет)
* Познавање на напреден англиски јазик
* Поседување возачка дозвола Б – категорија
* Ефикасно раководење на тим од соработници
* Креативност и иновативен пристап
* Ефективна соработка со останатите оддели во компанијата
* Професионалност, посветеност и лојалност
* Самоиницијативност и тимска работа

Сарантис Скопје нуди можност за развивање на Вашата кариера во средина која обезбедува исполнување на работното место за вработените и за континуирано учење и ги прифаќајќи ги идеите и разновидноста на другите.

**Сите што ги поседуваат горенаведените квалификации и вештини СЕ ПОКАНЕТИ ДА АПЛИЦИРААТ со нивната професионална биографија која може да ја достават на следната e-пошта:** [**mk-info@sarantisgroup.com**](mailto:mk-info@sarantisgroup.com) **, со задолжителна назнака за позицијата која аплицираат.**



 **ГИ ОЧЕКУВАМЕ ВАШИТЕ АПЛИКАЦИИ ДО**

**10.11.2021 ГОД**