Друштвото за неживотно осигурување **УНИКА АД Скопје** e дел од Австриската групација UNIQA INSURANCE GROUP, која е една од водечките осигурителни групации во Централна и Источна Европа.

Групацијата е застапена со 40 Друштва за осигурување во рамките на 18 држави во Европа, и истовремено преку своите 23.500 вработени врши услуги насочени кон задоволување на потребите на своите клиенти .

Во Република Македонија УНИКА е присутна 20 години преку своите две друштва за осигурување – УНИКА АД Скопје и УНИКА ЛАЈФ АД Скопје, со што на нашите вработени им нудиме динамична работа со можност за професионален развој и надградба, како и одлични услови за работа во средина со професионален и амбициозен тим .

Во согласност со нашата цел и стратегија, имаме потребa од мотивирани и талентирани кандидати за вработување на следната позиција :

**РЕФЕРЕНТ ЗА ОСИГУРУВАЊЕ во продажно место Ист Гејт Мол**

**СО ИЛИ БЕЗ РАБОТНО ИСКУСТВО**

**ПОТРЕБНИ КВАЛИФИКАЦИИ:**

* Средно или високо образование
* Организациски вештини и тимска работа
* Познавање на работа со компјутери

**ОСНОВНИ ОДГОВОРНОСТИ:**

* Комуникација со клиенти
* Работа во системот на продажба
* Познавање на условите за осигурување и тарифите

**НУДИМЕ:**

* Месечна основна плата и дополнителен варијабилен дел согласно остварената продажба
* Можност за напредување и усовршување
* Професионализам

Доколку сте во потрага за нови професионални предизвици, мотивирани и подготвени за нови успеси,испратете персонална биографија (CV) на следната e-mail адреса најдоцна до 16.02.2024 година :

kariera@uniqa.mk

За сите прашања поврзани со обработката на Вашите лични податоци, видете во [Известувањето за приватност на кандидати за вработување](https://uniqa.mk/wp-content/uploads/2022/03/3.%D0%98%D0%B7%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%83%D0%B2%D0%B0%D1%9A%D0%B5-%D0%B7%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82-%D0%BD%D0%B0-%D0%9B%D0%9F-%D0%BD%D0%B0-%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B8-%D0%B7%D0%B0-%D0%B2%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D1%83%D0%B2%D0%B0%D1%9A%D0%B5.pdf) .