

# ПИВАРА СКОПЈЕ

## вработува

### МЕНАџЕР ЗА АНАЛИТИКИ НА ПРОДАЖБАТА

М/Ж

Истражи повеќе и аплицирај



#### ШТО НУДИМЕ

- Флексибилност во организирање на работното време
- Хибриден модел на работа кој овозможува работа од дома
- Целосно дигитализиран процес на работа базиран на современи алатки и технологии
- Достапност на сите програми кои се во рамки на Клуб Пиварци - Програма за унапредување на благосостојбата на вработените
- Фит кит – бесплатна месечна чланарина која овозможува пристап до повеќе од 300 спортски активности
- Исплата на годишен бонус согласно корпоративните, локалните и индивидуалните остварувања
- Годишно зголемување на плата врз основа на индивидуални перформанси
- Бесплатни компаниски производи за роденден и празници
- 24/7 осигурување од незгода
- Можности за обуки и развој поддржани од две интернационални корпорации

#### ШТО БАРАМЕ

- Високо образование.
- 3+ години искуство на идентична или слична позиција;
- Силни аналитички вештини (excel, моделирање податоци, SAP, power BI) и работа со големи бази на податоци;
- Напредно познавање на MS Office;
- Одлично познавање на деловниот англиски јазик

#### РАБОТНИ ЗАДАЧИ

- Спроведува длабинска анализа на податоците за продажбата за да ги идентификува трендовите, моделите и можностите за подобрување, обезбедувајќи редовни и ад-хок извештаи.
- Го поддржува и подобрува комерцијалниот оддел преку обезбедување на сеопфатна анализа на податоци и известување.
- Создава и управува со интерактивни контролни табли и извештаи кои обезбедуваат увид во реално време за перформансите на продажбата и клучните метрики
- Го користи и одржува софтверот за планирање на побарувачката како примарна системска алатка за предвидување.
- Има континуирана интеракција со продажбата, планирањето на побарувачката, маркетингот и финансиите за да ги разберете деловните потреби.

Доколку се пронаоѓаш во описот, аплицирај најдоцна до **30.06.2024г.**

Неделното работно време за позицијата е од понеделник до петок, 40 работни часа. Договорот за вработување е на определено време од 6 месеци, со можност за продолжување на неопределено време.

Избор на пријавените кандидати ќе се изврши во рок од 45/90/120 дена по истекот на рокот за пријавување во зависност од бројот на пријавените кандидати.

Со праќање на вашата апликација, давате согласност вашите податоци да бидат задржани и користени од компанијата во рок од 1 (една) година.



Купувачот  
на прво место



„Ние“ пред „Јас“



Coca-Cola HBC



ПИВАРА СКОПЈЕ  
1922



Одржливост



HEINEKEN



Едноставност